

گزارش اولین نمایشگاه بین‌المللی
بازی‌های رایانه‌ای تهران

۴

کلیک

مهرماه

یکشنبه ۲۵ تیر ۱۳۹۶ / شماره ۶۲۱

وزیر ارتباطات در گفت‌وگو با کلیک:

مردم اپراتورشان را انتخاب کنند

۳



حرفه‌ای‌های خوش‌دست

۶

قدرت در اسلاید

۵

۳ تفنگدار

مدتی بود شایعات زیادی درباره گوشی بعدی ال جی می شنیدیم و تصور می شد گوشی بعدی LG G6 Mini نامیده خواهد شد. حال با معرفی سری گوشی های Q ال جی شایعات به پایان رسیده است. سه گوشی Q6، Q6 پلاس، و Q6 آلفا در دسته میان رده ها قرار می گیرند و تفاوت های جزئی با هم دارند. ال جی Q6 به ۳ گیگابایت رم و ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی مجهز شده است. گوشی Q6+ با ۴ گیگابایت رم و ۶۴ گیگابایت حافظه داخلی کمی از Q6 قوی تر و گوشی Q6 آلفا با ۲ گیگابایت رم و ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی کمی از Q6 ضعیف تر است. هر سه گوشی ۵.۵ اینچی از رزولوشن ۲۱۶۰ × ۱۰۸۰ پیکسل و صفحه نمایش Full Vision گوشی G6 بهره می برند. در قلب همه آنها یک تراشه اسنپ دراگون ۴۳۵ جا خوش کرده که انرژی آن با باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعتی تامین می شود. دوربین اصلی این سه برادر ۱۳ مگاپیکسل و دوربین سلفی آنها ۵ مگاپیکسل است.

الکامپ تابستانی می شود

امسال بزرگ‌ترین رویداد تجاری در عرصه تولید و عرضه محصولات و خدمات صنایع الکترونیک و کامپیوتر به جای فصل سرد، تابستان (از ۳۰ تیر تا ۲ مرداد) در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. هر سال در الکامپ، آخرین دستاوردهای این صنعت از جمله سخت‌افزار و نرم‌افزار به علاقه‌مندان عرضه می‌شود. با توجه به استقبال گسترده مردم از سالن استارت‌آپ‌ها در الکامپ ۹۵، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای به‌عنوان برگزارکننده این رویداد برای حضور گسترده‌تر و برپایی سالن استارت‌آپ‌ها با رویکردی متفاوت در این دوره برنامه‌ریزی کرده است. همچنین قرار است در سالن الکام‌گیمز مسابقاتی در هشت رشته بازی برگزار شود.

ایرا توردوم سراغ

سیمکارت دائمی رفت

ایپراتور دوم کشور بتازگی از سیمکارت‌های دائمی خود به نام آی‌سیم رونمایی کرد که ۶۰ هزار تومان قیمت دارد. ایرانشل برای رقابت با دیگر اپراتورها اعلام کرده مشتریان جدید سیمکارت‌های دائمی، تبدیل‌کنندگان سیمکارت اعتباری به دائمی و ترابردکنندگان سیمکارت دائمی به شبکه ایرانشل از امکان یک ماه مکالمه رایگان درون شبکه‌ای و از ماه دوم، روزانه یک ساعت مکالمه رایگان ایرانشلی بدون محدودیت در تعداد تماس برخوردار خواهند بود. از دیگر تسهیلات درنظر گرفته شده برای مشتریان می‌توان به ۲۰ گیگابایت اینترنت هدیه ۳۰ روزه و ماهانه یک گیگابایت اینترنت همراه هدیه با اعتبار ۲۰ روز (از ماه دوم تا شش ماه) اشاره کرد.



خره‌بین



اگر مطالب
این صفحه را
می پسندید،
عدد ۶۲۱۲
را به شماره
۳۰۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید

ریشه‌یابی فیلترینگ کسب‌وکارهای نوپا و بررسی اثرات آن بر آینده این کسب‌وکارها

باید و نباید فیلترینگ کارآفرین‌ها

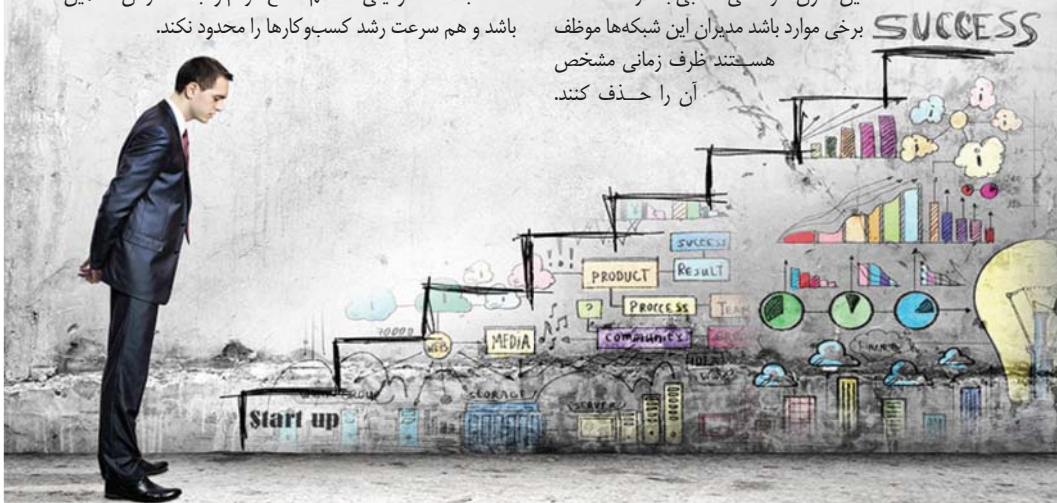
رضا قربانی | روزنامه نگار فناوری

طی چند هفته گذشته، کابوس فیلترینگ سراف بسیاری از کسب و کارهای نوپای ایران آمد. ابتدا وبسایت جاباما فیلتر شد، علت فیلتر شدن این وبسایت هم نداشتن تی نماد بود که متولی تی نماد سازمان میراث فرهنگی است. مشکل این وبسایت خیلی زود حل شد، اما مدیران این کسب و کار بعد ادعا کردند چند روزی که از دسترس کاربران خارج بودند ضرر صد میلیونی تا یک میلیارد تومان به آنها وارد شد. جاباما و وبسایت دیگر این شرکت یعنی علی بابا و کسب و کارهای مشابه آن در سالهای گذشته شیوه سفر کردن مردم را تغییر داده اند. تا قبل از نسل جدید کسب و کارهایی که در زمینه فروش بلیت هواپیما، قطار و رزرو هتل کار می کردند، مردم مجبور بودند از شیوه های سنتی برای خرید بلیت و رزرو جا استفاده کنند. این کسب و کارها به کمک فناوری همه روزه و هر ساعت از شبانه روز مردم را قادر می کنند از بین انتخاب های متعدد آن چیزی را که می خواهند انتخاب کنند. علاوه بر این، چنین کسب و کارهایی به مرور حجم بازار گردشگری ایران را هم افزایش می دهند. منتها بخش سنتی کسب و کار از این روند راضی نیست و قانون هم هنوز درباره این نوع از کسب و کارها کاملاً صریح و شفاف نیست.

بعد از جاباما، هفته گذشته و در روز جمعه چهار اسارت‌آپ فین تک زرین پال، باهمتا، آ‌ی‌دی‌بی و پی‌پینگ فیلتر شدند. در روزهای اول علت فیلترینگ این کسبو کارها مشخص نبود. بعدا مواردی بیان شد از جمله تخلف‌هایی که کاربران این کسبو کارها انجام داده‌اند. طبق شنیده‌ها در یکی از موارد کسانی که سوال‌های امتحان نهایی را فروخته بودند از این روش‌های پرداخت استفاده کرده بودند. با توجه به این که این اسارت‌آپ‌ها پرداخت را تسهیل می‌کنند، ممکن است مورد سوءاستفاده افراد متخلف قرار بگیرند. قانون در این مورد به‌صورت صریح نظرش را بیان نکرده است. از منظر برخی این کسبو کارها زمینه انجام تخلف را فراهم می‌کنند. از منظر این کسبو کارها، آنها مسئول استفاده ناهنجار از پلتفرم‌هایشان نیستند.

مسئولیت کاربر

نکته مهم در مورد کسبوکارهایی که این اواخر فیلتر شده‌اند این است که آنها کسبوکارهای پلتفرمی هستند. در ایران به این نوع از کسبوکارها کاربرمحور گفته می‌شود. تقریباً بیشتر کسبوکارهایی که در سال‌های گذشته با اقبال مردم مواجه شدند، کسبوکارهای کاربرمحور بودند. در این کسبوکارها پلتفرمی در اختیار کاربران قرار می‌گیرد و آنها به هر شکلی که بخواهند می‌توانند از آن استفاده کنند. منطقی است که کاربر مسئول اعمال خودش باشد، ولی مدتی است که پای مدیران این پلتفرم‌ها هم به میان آمده و قانون شرایط سختی را برای مدیران این ابزارها ایجاد کرده است. شاید شنیده باشید اخیراً در اروپا قانونی در مورد شبکه‌های اجتماعی با بیش از دو میلیون کاربر تصویب شده که به‌طور خاص فیس‌بوک را هدف گرفته است. بر مبنای این قانون اگر کسی مطلبی بگذارد که خلاف **SUCCESS** برخی موارد باشد مدیران این شبکه‌ها موظف هستند ظرف زمانی مشخص آن را حذف کنند.



در صورتی که این مطلب حذف نشود این شبکه‌ها جریمه خواهند شد. در ایران فعلا قوانین روشن و صریحی درباره فضای جدید نداریم. برخی موارد مانند تلگرام مورد استفاده مردم قرار می‌گیرد، اما حاکمیت نظرش را به‌صورت صریح درباره آن بیان نکرده است. پیش‌از این بارها متن‌هایی منتشر شده بود که افراد درون حاکمیت نباید از اپلیکیشن‌هایی مانند تلگرام استفاده کنند. یکی از مواردی هم که گفته می‌شود جزو اتهام‌های کسب‌وکارهای فین‌تک بوده اشتراک لینک پرداخت در اپلیکیشنی مانند تلگرام است. تناقضی که در رفتار ما وجود دارد، گاهی ما را دچار مشکل می‌کند.

انگلیسی های قانون

قانون در جامعه وظایفی دارد. اگر در یک جامعه قانون وجود نداشته باشد، مردم نمی‌دانند مجاز به انجام چه کاری هستند و انجام چه کارهایی با مجازات روبه‌رو می‌شود. یکی از سخت‌ترین مواردی که قانون با آن مواجه می‌شود، نوآوری است. نوآوری آن روی سکه تغییر است. قانون به دلیل تمایل به ثباتی که در ذات آن وجود دارد هیچ‌وقت از نوآوری و تغییر جلوتر نیست و همیشه از آن عقب‌تر است. اگر در جامعه‌ای اولویت با نوآوری و تغییر باشد قانونگذاران سعی می‌کنند به‌صورت مداوم قوانین را به‌روز کنند تا مانع نوآوری نباشند. قانون در بهترین حالت می‌تواند مانع نوآوری نباشد. در سال‌های گذشته برخی دولتمردان در برابر نوآوری از جمله‌ای استفاده می‌کردند که به‌مرور به کلیشه تبدیل شد. آنها می‌گفتند «حمایت می‌کنند». به‌مرور برخی کسب‌وکارها هم عادت کرده بودند هر فرصتی را که پیدا می‌کردند در خواست حمایت کنند؛ ولی نسل جدید کارآفرینان ایرانی نسبت به پیشینیان خود یک تفاوت مهم داشتند: آنها حمایت نمی‌خواستند. کارآفرین‌های نوین ایرانی فقط از دولت می‌خواهند که زیرساخت‌ها را برای کار کردن فراهم کند. توسعه فناوری زمینه این تغییر نگرش را فراهم کرد. در سال‌های نه‌چندان دور هر فعالیتی بدون ورود مستقیم دولت ممکن نبود؛ ولی گسترش فناوری اطلاعات نسل جدیدی از کسب‌وکارهای «های‌تک» را ایجاد کرد که بزرگ‌ترین خواسته‌شان از دولت این بود که در کار آنها اخلال ایجاد نکنند. درواقع کسب‌وکارها خواسته‌شان این است که قانون زمینه فعالیت آنها را فراهم کند. به عبارتی قانون به‌صورت شفاف بگوید انجام کدام کارها مجاز نیست.

با توجه به گستردگی فعالیت‌های فناورانه اگر قانون بخواهد وارد این وادی شود که به کسب‌وکارها بگوید چه کاری باید انجام دهند، طبیعی است حجم کتاب قانون بسیار سنگین خواهد شد.

از طرفی قانون نگرانی‌های به حقی دارد. قانون در برابر کسب‌وکارهای نوآورانه این نگرانی را دارد که اگر به‌موقع فعالیت‌های آنها را کنترل نکند، ممکن است آسیب‌های جبران‌ناپذیری به جامعه بزند. به همین دلیل است که در برخی موارد مدعی‌العموم علیه کسب‌وکارها اعلام جرم می‌کند.

درهرحال، احتمالاً کسی نیست که به‌صورت صریح با نوآوری مشکل داشته باشد. همه معتقدند نوآوری باعث توسعه و بهبود کیفیت زندگی می‌شود. منتها اختلاف‌نظر در چارچوب‌ها و تدوین قوانین متناسب است. قوانینی که هم منافع مردم و جامعه در آن تضمین شده باشد و هم سرعت رشد کسب‌وکارها را محدود نکند.

پشیمان می‌شوند. در هر حال تمام این موارد را به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرده‌ایم و با پیگیری‌های این سازمان امیدواریم این اقدامات ضد رقابتی کاهش یابد.»

علت این نارضایتی مدیرعامل اپراتور سوم کشور از طرح ترابردپذیری واگذاری نیم درصد از کل مشترکان موبایل رایتل به همراه اول تا دی قلمداد شده است.

واعظی: آمار رسمی را رگولاتوری اعلام می‌کند

اما همه این اظهارنظرها و آمارها سردرگمی‌هایی را به همراه دارد که برای روشن‌تر شدن وضعیت اصلی ترابردپذیری در کشور، «کلیک» سراغ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رفته تا واقعیت اصلی طرح تغییر اپراتور بدون تغییر شماره تلفن همراه را جویا شود. در همین رابطه محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با کلیک راجع به تفاوت‌های موجود در آمارهای ارائه شده از سوی همراه اول و ایرانسل درخصوص ترابردپذیری و این که هر دو اپراتور خودشان را در این امر موفق می‌دانند، می‌گوید: «آمار که رگولاتوری درخصوص ترابردپذیری اپراتورها ارائه می‌دهد درست است، زیرا هر کدام از آنها آمار خودشان را ارائه می‌دهند.»

او معتقد است در برخی از ماه‌ها مردم از همراه اول بیشتر به ایرانسل ترابردپذیری دارند و در برخی از ماه‌های دیگر هم بیشتر از ایرانسل به همراه اول منتقل می‌شوند و این موضوع به مشکلاتی که در برخی از موارد برای اپراتورها ایجاد می‌شود بستگی دارد، زیرا مردم می‌بینند کسی نمی‌فهمد که آنها ترابردپذیری داشته‌اند و هزینه‌ای هم نباید بدهند و شماره‌شان هم همان شماره است، پس راحت از اپراتوری به اپراتور دیگر نقل مکان می‌کنند.

هدف از اجرای ترابردپذیری

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه طرح‌های تبلیغاتی و بسته‌های ویژه از سوی اپراتورها را هم در میزان ترابردپذیری موثر می‌داند و می‌افزاید: «اتفاقاً علاقه‌مندیم مردم هرگاه خواستند براحتی از اپراتوری به اپراتور دیگر بروند و اپراتورشان را انتخاب کنند، نه این که اپراتور به صرف این که چند سال گذشته یک شماره به شما داده، شما را اسیر این شماره بکند.» واعظی به هزینه زیادی که برای ایجاد ترابردپذیری در کشور صرف شده اشاره می‌کند و می‌گوید: «ما هزینه زیادی کرده‌ایم تا این سیستم را به کشور بیاوریم و فکر می‌کنم بستگی دارد اپراتورها در چه ماهی آمار ارائه می‌دهند و آمار اصلی هر دو ماه یکبار از سوی رگولاتوری اعلام می‌شود.»

وزیر ارتباطات در گفت‌وگو با کلیک:

مردم اپراتورشان را انتخاب کنند



پرسش‌ها

حدود یک سال از اجرای طرح ترابردپذیری یا تغییر اپراتور بدون تغییر شماره موبایل در کشور می‌گذرد و در مدت اجرای این طرح تازه وارد به کشور کاربران زیادی موفق به تغییر اپراتور خود شده‌اند، اما در این میان نکته قابل توجه آمارهایی است که هر چند ماه یکبار از سوی اپراتورها مطرح می‌شود و همه آنها سعی دارند به گونه‌ای خود را موفق‌تر از دیگری در این عرصه معرفی کنند و با توجه به این که اپراتورهای تلفن همراه مدعی هستند آمارهای خود را از سایت یا منتشر می‌کنند، اما همین آمارها در یک زمان مشخص با یکدیگر تفاوت دارد.

ادعای همراه اول

براساس آخرین آمار منتشر شده از ترابردپذیری همراه اول در ۳۰ خرداد ۹۶، طی حدود یک سال گذشته بیش از ۷۵ هزار و ۴۵۶ مشترک جدید از دیگر اپراتورهای رقیب به همراه اول جذب شده و ۱۸ هزار و ۶۱۱ مشترک بیشتر از ایرانسل و ۱۹۰۱ اپراتور بیشتر از رایتل در این فرایند به اپراتور همراه اول پیوسته‌اند.

در این گزارش در شاخص «میزان درخواست از اپراتورها برای ترابرد»، تعداد درخواست خروج از ایرانسل به همراه اول ۱۰۷۹۸۴ مورد است. همراه اول موفقیت خود در شاخص «میزان موفقیت در اجرای مناسب ترابردپذیری» را ۶۴ درصد دانسته است. در شاخص «رضایت‌مندی از کل فرآیند

ترابردپذیری» همراه اول با استناد به نظرسنجی که شرکت پیمانکار فنی طرح ترابردپذیری انجام داده، اعلام کرده ۶۲ درصد از مشتریان ترابردپذیری از همراه اول رضایت دارند. همراه اول با اعلام تراز نهایی ترابرد ۲۰۵۲۳+ ادعا می‌کند تنها اپراتوری است که با اختلاف بسیار زیاد تراز مثبت دارد؛ ولی آمارهای منتشرشده در رسانه‌ها با آمار این شرکت تفاوت فاحش دارند. همراه اول، دلایل موفقیت خود را پوشش گسترده شبکه، راهاندازی سریع اینترنت نسل ۴/۵ و افزایش ۲ درصدی سهم بازار در سال گذشته عنوان کرده است.

روایت ایرانسل

این در حالی است که ایرانسل نیز در واکنش به این آمار همراه اول بیانیه‌ای منتشر کرده که در آن آمده است: بر اساس آمار ارائه شده توسط مجری فنی طرح ملی ترابردپذیری، تا ساعت ۲۴ روز جمعه ۲۶ خرداد ۹۶ تعداد درخواست‌های ترابرد به ایرانسل ۱۰۵ هزار و ۹۷۴ نفر بوده است. براساس گزارش مجری فنی طرح

ترابردپذیری، درصد همکاری ایرانسل در اجرای صحیح طرح ملی ترابردپذیری برای تغییر اپراتور برابر با ۸۶/۸ درصد اعلام شده است.

ایرانسل معتقد است سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در راستای دریافت نظرات مشترکانی که متقاضی ترابرد بوده‌اند، سامانه‌ای برای انجام نظرسنجی از مشترکان nazar-mnp به نشانی bpms.cra.ir/ راهاندازی کرده و براین اساس میزان رضایت مشترکان از عملکرد اپراتور ایرانسل در روند ترابردپذیری نشان داده شده است. طبق این گزارش، ۷۷/۲۰ درصد از شرکت‌کنندگان، عملکرد ایرانسل را متوسط و خوب ارزیابی کرده‌اند.

در نشست خبری که ایرانسل بعد از این ماجرا و برای معرفی پیشنهادهای جدید سیمکارت دائمی (آی‌سیم) برپا کرد، خبرنگاران جویای علت اختلاف موجود در آمارهای ایرانسل و همراه اول در یک زمان مشخص از ترابردپذیری شدند که باقر صمدی، مدیرکل

توسعه محصول ایرانسل این‌گونه پاسخ داد: «ما یک مرجع آماری خاص به نام پرتال پایا داریم که همه به آن دسترسی دارند و آمار از آن استخراج می‌شود و طبیعتاً اگر آمار دیگری باشد شاید ما از آن بی‌اطلاع هستیم. به نظر من اقبال به یک سرویس از آنجا ناشی می‌شود که تقاضا برای آن بالاست و تقاضا برای استفاده از سرویس‌ها و خدمات ایرانسل به مشترکان دیگر اپراتورها بالاست.»

گله رایتل از ترابردپذیری

رایتل هم در این میان سکوتی معنادار کرده و در میان آمارهایی که از سوی همراه اول و ایرانسل منتشر می‌شود سعی دارد با سکوت این پیچ حساس رقابتی را پشت سر بگذارد. آخرین اظهارنظر از سوی رایتل درخصوص ترابردپذیری به دی ۹۵ باز می‌گردد که طی آن مدیرعامل اپراتور سوم کشور گلایه زیادی از طرح ترابردپذیری داشت. سیدمجید صدری در گفت‌وگویی که در «روزنامه گسترش اقتصاد» منتشر شد، گفت: «بسیاری از مشترکان در فرآیند انجام کارهای اداری طرح ترابردپذیری گرفتار شده و از اجرای آن

ترابردپذیری چیست؟

طرح ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه یا همان امکان تغییر اپراتور بدون

تغییر شماره، طرحی است که از ۲۰ تیر ۹۵ در کشور اجرایی شده است. این جابجایی اپراتور هر بار برای کاربر هزینه‌ای ۵۰۰۰ تومانی دارد، اما از آنجا که تعرفه اپراتورهای مختلف در اینترنت، مکالمه و دیگر خدمات متفاوت است، باید توجه داشت با تغییر اپراتور و مهاجرت از اپراتور مبدا به مقصد، هزینه‌ها مطابق با اپراتور مقصد محاسبه خواهد شد و هر یک از اپراتورها برحسب دائمی یا اعتباری بودن سیمکارت مشترک و درون شبکه‌ای یا برون شبکه‌ای بودن مکالمات، رقم‌های متفاوتی را در حساب مشترک اعمال می‌کنند.



خبرین



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۲۱۳ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

ایران؛ پل صنعت بازی سازی خاور میانه با جهان

حسن کریمی قدوسی
مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای



صنعت بازی های

رایانه ای در ایران باوجود بیش از یک دهه قدمت و تولید صدها بازی جذاب، آنچنان که شایسته توانمندی های بازی سازان ایرانی بوده، فرصت حضور و خودنمایی در بازارهای بین المللی را نیافته است. برای پر کردن همین خلأ، بنیاد ملی بازی های رایانه ای در بهار ۹۵ با مشورت اهل فن به این نتیجه رسید که برای رویکردی که آینده صنعت بازی ایران باشد یک ضرورت است.

از همین رو، رویداد TGC با هدف ایجاد ارتباط میان فعالان صنعت بازی های رایانه ای در ایران با سرمایه گذاران و ناشران بین المللی پایه ریزی شد تا بستری برای ورود بازی سازان ایرانی به بازارهای جهانی فراهم آید. در حقیقت، TGC تنها یک رویداد تجاری نیست؛ بلکه به باور ما مسیر تازه ای است که فراروی صنعت بازی ایران گشوده شد و طلیعه بلوغ این صنعت نوپا خواهد شد. ما می خواهیم با TGC فرصتی را برای بازی سازان کشور فراهم کنیم تا بتوانند آثارشان را در بازار جهانی منتشر کنند.

به این ترتیب، پس از یک سال کار بی وقفه و برنامه ریزی فشرده، نخستین رویداد بین المللی صنعت بازی های رایانه ای ایران برگزار می شود و دو دستاورد عمده و دو پیام مشخص را به همراه دارد: نخستین دستاورد این رویداد را باید گشایش دروازه صنعت ایران به سوی بازارهای جهانی دانست. در واقع، بنیاد ملی بازی های رایانه ای توانسته فضایی را ایجاد کند تا از رهگذر آن بازی سازان ایرانی بتوانند محصولات خود را به شرکت های مطرح خارجی عرضه کنند.

دستاورد دیگر را باید در تحول و تحرکی دانست که از این پس در صنعت بازی ایران ایجاد خواهد شد، چراکه اکنون بازی سازان ایرانی به این باور رسیده اند که محصولاتشان خریداران جهانی هم می تواند داشته باشد و افق فکری خود را گسترده تر از پیش ترسیم خواهند کرد.

همچنین، پیام نخست این رویداد این است که می توان با نیرویی اندک، اما همتی بزرگ دست به کارهای بزرگ زد و همکاران ما در بنیاد ملی بازی های رایانه ای این اراده را به نمایش گذاشته اند و با غلبه بر تمام مشکلات و پیدا و پنهان، این هدف را محقق ساخته اند. مخاطب پیام دوم این رویداد، مسئولان هستند. رویداد TGC به مسئولان ثابت کرد اگر در امور خطیر به جوانان کشور اعتماد کنند، قطعاً نتایج بسیار خوبی عاید صنعت و تجارت کشور خواهد شد. به هر تقدیر، این رویداد نشان می دهد که چه ظرفیت عظیمی در داخل کشور در این صنعت بویژه در حوزه کارآفرینی و ایده پردازی فراهم است.

مجید رحمانی | بازی ساز

سال هاست بنیاد ملی بازی های رایانه ای با هدف حمایت از بازی سازان و تولیدات داخلی تاسیس شده و طی این مدت تلاش کرده با فعالیت هایی همچون اعطای وام به بازی سازان، کمک های مالی بلاعوض، نمایش بازی های صادرات محور در نمایشگاه های خارجی همچون گیمز کام، گیم کانکشن و کژوال کانکت، تاسیس انستیتوی ملی بازی سازی برای آموزش نیروهای متخصص، تاسیس آزمایشگاه بازی برای تست بازی های موبایل توسط بازی سازان و در نهایت برگزاری نمایشگاه ها و رویدادهای مختلف سالانه در جهت انجام رسالت سنگین خود قدم بردارد. در طی این سال ها اقدامات بنیاد ملی بازی های رایانه ای طبیعتاً بدون ایراد نبوده و به روش های مختلفی که برای حمایت از بازی سازی اتخاذ شده انتقاداتی وارد بوده است. با این وجود شاید چیزی که بازی سازان و جامعه بازی سازی کشور در چند سال اخیر سخت خواهان آن بودند، ارتباط با صنعت حرفه ای و جهانی بازی سازی، تبادل اطلاعات و دانش با بزرگان این حرفه و شناساندن هرچه بیشتر خود و بازی های داخلی به ناشرها، سرمایه گذارها و شرکت ها و افراد مطرح بین المللی بوده است. از همین جهت شاید بتوان اولین نمایشگاه بین المللی بازی های تهران موسوم به Tehran Game Convention 2017 (به اختصار TGC) را بهترین و عالی ترین رویدادی دانست که تا امروز برای بازی سازان در

کشور برگزار شده و یکی از مصادیق بارز حمایتی دانست که جامعه بازی سازی از بنیاد ملی بازی های رایانه ای انتظار داشت.

از حرف تا عمل

تهران گیم کاننشن ۱۵ و ۱۶ تیر در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، رویدادی که تیم برگزاری آن از زمان عقد قرارداد با شرکت گیم کانکشن فرانسه تا به امروز نزدیک به یک سال کار سخت و پرمحمت را تجربه کرد تا در نهایت رویدادی برای بازی سازان داخلی برگزار شود که پای تعدادی از بازی سازان، ناشران و سرمایه گذاران مطرح خارجی را به کشور باز کند. یکی از بخش های رویداد، کلاس ها و سخنرانی های تخصصی بود که توسط بازی سازان مطرح و توانای خارجی و داخلی برگزار شد. ۲۰ نفر از مجموع ۶۰ سخنرانی که در موضوعاتی همچون بخش هنری، فنی، طراحی بازی، روند تولید و تجاری بازی ها صحبت کردند، بازی سازهای داخلی بودند که در کنار سخنران های خارجی به انتقال دانش و تجربه خود با یکدیگر پرداختند. بازی سازان داخلی در جریان کلاس های تخصصی ۶ تا ۷ ساعته از تجربیات و دانش سطح اول دنیا در خصوص مسائلی همچون طراحی بازی های F2P، کارگردانی هنری بازی ها، مدیریت تیم ها و موضوعات فنی همچون بهینه سازی استفاده کردند و در عین حال ارائه دهندگان خارجی رویداد نیز از این که چنین فرصتی برایشان مهیا شده بود

جوایزی برای بازی هایی با فرهنگ ایرانی - اسلامی

Development Award یا جایزه بازی سازان دیگر مراسمی بود که همزمان با TGC برگزار شد و اسامی برندگان آن در چهار شاخه در مراسم اختتامیه رویداد اعلام شد. به گفته حسن کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در مسابقه

جایزه توسعه دهندگان، بازی های ایرانی برای قضاوت در اختیار داوران بین المللی قرار گرفت که بازی های منتخب داوران، همه براساس فرهنگ ایرانی - اسلامی ما ساخته شده اند. با نگاهی به اسامی برندگان این رویداد پر واضح است که بازار بین المللی به دنبال ایده ها و بازی هایی است که از دل فرهنگ و باورهای ایرانی ما برخاسته و

تأیید شدن چنین بازی هایی توسط داوران خارجی نشان می دهد برای توسعه و رشد بازی هایمان در بازارهای بین المللی چه مسیری را باید طی کنیم.

گزارش اولین نمایشگاه بین المللی بازی های رایانه ای تهران

TGC 2017

ایستگاه ایده های بومی



بسیار خرسند بودند؛ چنان که کیث فولر که با ارائه یک کلاس تخصصی و یک کنفرانس از اعضای فعال این رویداد بود، می گوید: «از این که مدیریت بازی های رایانه ای را در این رویداد تدریس می کنم مفتخر و هیجان زده هستم.»

همچنین پیر کارده، مدیرعامل گیم کانکشن و همکار اصلی بنیاد ملی بازی های رایانه ای در برگزاری این رویداد می گوید: «به شما اطمینان می دهم تمام تلاش ما این بوده و هست که تاجران و متخصصان بین المللی صنعت بازی را قانع کنیم که همکاری با صنعت بازی های ویدئویی ایران عقلانی است و ارزش سرمایه گذاری و توجه دارد». رینا آندرسون کانادایی تبار و طراح روایت شرکت Eidos Montreal که سابقه کار روی بازی هایی چون Deus Ex را دارد و یکی از سخنران های بخش طراحی بازی بود، طی صحبتی که با او داشتیم گفت: «با وجود این که من قبلاً در رویدادهای محلی مختلفی شرکت کرده بودم، اما TGC بزرگترین رویدادی بود که تا الان در آن شرکت داشتم و جمعیت ۲۳۰۰ نفری شرکت کنندگان آن شگفت زده ام کرد!»

انتشار بازی های ایرانی در دنیا

علاوه بر کنفرانس ها و کلاس های تخصصی که بیشتر بار آموزشی و علمی TGC را به دوش می کشیدند، یک بخش نمایشگاهی نیز تدارک دیده شده بود که بازی سازهای داخلی و ناشران خارجی، بازی ها و خدمات خود را به معرض نمایش گذاشته بودند. بازی سازها می توانستند با ناشرها و سرمایه گذارهای خارجی جلسه تنظیم کرده و برای انتشار بازی خود در بازار جهانی مذاکره کنند. با وجود این که عموم ناشرها و سرمایه گذارها همچون THQ Nordic، Orange یا Square Enix رویکرد تجاری داشتند، اما در خلال صحبت ها و بازخوردهایی که به سازندها می دادند عموماً

مطالبی آموزنده در مورد بازاریابی را با حوصله و دقت به سازندها توضیح می دادند. جالب است بدانید برخلاف رویدادهای نسبتاً مشابه قبلی که شرکت های خارجی شاید دنبال انتشار بازی خود در بازار ایران بودند، در جریان TGC محوریت صحبت ها در مورد انتشار بازی های ایرانی در بازار بین المللی بود.

بازی های برگزیده

بهترین بازی موبایل:	بدو دهقان بدوا!
خلاقانه ترین بازی موبایل:	Live TV Tycoon
بهترین بازی PC:	خاله قزی
خلاقانه ترین بازی PC:	انگاره



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۲۱۴ را به شماره ۳۰۰۱۲۲۶ پیامک کنید

قدرت در اسلاید

امکانات پاورپوینت را برای ارائه‌ای قدرتمند به کار بگیریم

محمود صادقی

اکثر افراد حداقل یکبار در زندگی مجبور به ارائه مطالب می‌شوند؛ می‌خواهد دفاع پایان‌نامه باشد یا سمیناری برای صدها نفر یا تدریس در کلاس. یکی از نکات کلیدی در ارائه، اسلایدها یا همان پاورپوینتی است که برای مخاطبان آماده می‌شود. آنهایی که برای ارائه‌هایشان ارزش قائل هستند همیشه این استرس را دارند که چگونه اسلایدهایی جذاب و مناسب تهیه کنند تا مخاطب پس از گذشت چند دقیقه زیر لب از کسل‌کننده بودنشان غرولند نکنند! در این میان، علاوه بر سلیقه و دقت در ساخت اسلایدها، تسلط بر نرم‌افزار پاورپوینت با دانستن امکانات کاربردی آن می‌تواند نقش بسزایی در تهیه یک پاورپوینت عالی بازی کند.

شروع کار

شاید فکر کنید شروع ساخت یک مجموعه اسلاید، نکته خاصی ندارد، اما باید بگوییم اشتباه می‌کنید! پاورپوینت شما وقتی جذاب خواهد بود که از همان ابتدا به برخی موارد توجه کنید. جرأت داشته باشید و کار را از یک اسلاید خالی (Blank) آغاز کنید! یکی از تصمیمات بد افراد در بدو امر این است که از قالب‌های آماده (Template) پاورپوینت استفاده می‌کنند! این قالب‌ها علاوه بر آن که بارها دیده شده و جذابیتش را از دست داده، به مخاطبان این حس را می‌دهد که شما خلاقیتی در تهیه اسلایدهایتان ندارید. پس سعی کنید خودتان برای ارائه‌تان قالبی رنگی در نظر بگیرید که مناسب مطلبتان باشد و در طول اسلایدها از آن تبعیت کنید. پاورپوینت برای این کار امکان مفیدی تعبیه کرده که کارتان را آسان می‌کند: از قسمت View گزینه Slide Master را انتخاب کرده و طبق سلیقه‌تان یک اسلاید را که همان اسلاید Master باشد، ویرایش کنید. با این کار تمام اسلایدهای بر پایه آن اسلاید تغییر خواهند کرد.

اما سؤالی که از «بودن یا نبودن» هملت هم اساسی‌تر است: پس‌زمینه تیره و متن روشن یا زمینه روشن و متن تیره؟ پاسخ این است که از متن تیره روی زمینه روشن استفاده کنید، زیرا خوانایی بیشتری دارد. مگر در جایی که می‌دانید چراغ‌ها خاموش می‌شود و فضا تاریک است که در این حالت، متن روشن جذابیت بیشتری خواهد داشت (مانند ارائه‌های سالانه شرکت اپل). این را هم مد نظر داشته باشید که ابعاد پیش‌فرض اسلایدهای پاورپوینت وحی منزل نیست! اگر می‌خواهید اسلایدهایتان را برای اندازه نمایش خاصی طراحی کنید، کافی است به بخش Slide Size در قسمت Design بروید و ابعاد دلخواه‌تان را وارد کنید. خود پاورپوینت هم فهرستی از انواع اندازه‌های استاندارد (مثل نسبت ۴:۳ یا کاغذ A4) را در اختیارتان می‌گذارد.

متون

لطفاً در اسلایدهایتان پاراگراف ننویسید! قاعده کلی در مورد پاورپوینت این است که از حداقل متنی که مطلبتان را برساند، استفاده کنید. هرچه کمتر، بهتر. ارائه شماسست که باید مطلب اصلی

را برساند و نه داستانی که در یک اسلاید جا می‌دهید. پاورپوینت معمولاً برای متونی که چند مورد در آنها نوشته شده، بولت (Bullet) در نظر می‌گیرد، اما ببینید آیا واقعا در اسلایدهایتان نیازی به بولت است یا خیر؟ در بسیاری از مواقع، صرف قرارگیری هر مورد در یک سطر کفایت می‌کند و نیازی به گذاشتن بولت نیست. برای فونت متن‌هایتان هم سعی کنید از فونت‌های سن سریف (Sans Serif) استفاده کنید که خوانایی بالاتری نسبت به فونت‌های سریف (مثل Times New Roman) دارند. البته فونت‌های فارسی سری B نیز معمولاً دارای این خاصیت هستند.

تصاویر و اشکال

شاید این را شنیده باشید که با متن کمتر، هرچه تصاویر بیشتری در اسلایدها باشد، بهتر است. این توصیه تا حدی درست است، ولی نباید با افراط در استفاده از تصاویر، اسلایدهایتان را شلوغ

کنید. یک تصویر بزرگ باکیفیت خیلی جذاب‌تر از چند تصویر بی‌کیفیت یا ناهماهنگ است (باز هم ارجاع‌تان می‌دهم به ارائه‌های شرکت اپل). پاورپوینت قابلیت‌های بسیار خوبی برای تصاویر دارد که می‌توانید با بهره‌گیری از آنها، کارتان را سریع‌تر و جذاب‌تر جلو ببرید. یکی از این موارد امکان گرفتن اسکرین‌شات از صفحه است. بله، پاورپوینت در داخل خودش این قابلیت را به‌صورت مستقیم دارد! در قسمت Insert و بخش Images، گزینه‌ای به نام Screenshot وجود دارد که با زدن آن می‌توانید تصویر پنجره‌های باز در کامپیوترتان را ببینید و اسکرین‌شات هر کدام را که می‌خواهید با کلیک روی آن به اسلاید اضافه کنید. علاوه بر این، امکان گرفتن اسکرین‌شات از بخشی از صفحه هم در همین بخش وجود دارد. یکی دیگر از امکانات بسیار کاربردی

پاورپوینت در این قسمت، حذف پس‌زمینه تصاویر است. خیلی از اوقات پیش می‌آید که می‌خواهید شکلی را بدون پس‌زمینه در اسلایدها استفاده کنید (که مثلاً با رنگ زمینه اسلاید تداخل نکند) و حوصله انجام این کار را در یک نرم‌افزار جدا ندارید. اینجا پاورپوینت به کمک شما می‌آید! کافی است هنگامی که تصویر روی اسلاید را انتخاب کردید، از قسمت Format گزینه اول، یعنی Remove Background را انتخاب کنید. پس از آن با تغییر اندازه قاب مستطیلی به طوری که شکل به‌طور کامل در داخل آن قرار بگیرد، پس‌زمینه حذف شده و تصویر شما آماده است! تازه می‌توانید این تصویر تغییر یافته را به‌عنوان تصویر جدید هم ذخیره کنید! اگر در اسلایدهایتان با اشکال کار می‌کنید، از امکانات ترکیب اشکال پاورپوینت هم غافل نشوید که بسیار کاررانداز است! پس از انتخاب چند شکل، منوی کوچکی به نام Merge Shapes در بخش Insert Shapes ذیل قسمت Format وجود دارد. در این منو، اعمالی مانند ترکیب، اجتماع یا اشتراک فهرست شده که به کمک آنها می‌توانید اشکال جدیدی خلق کنید!

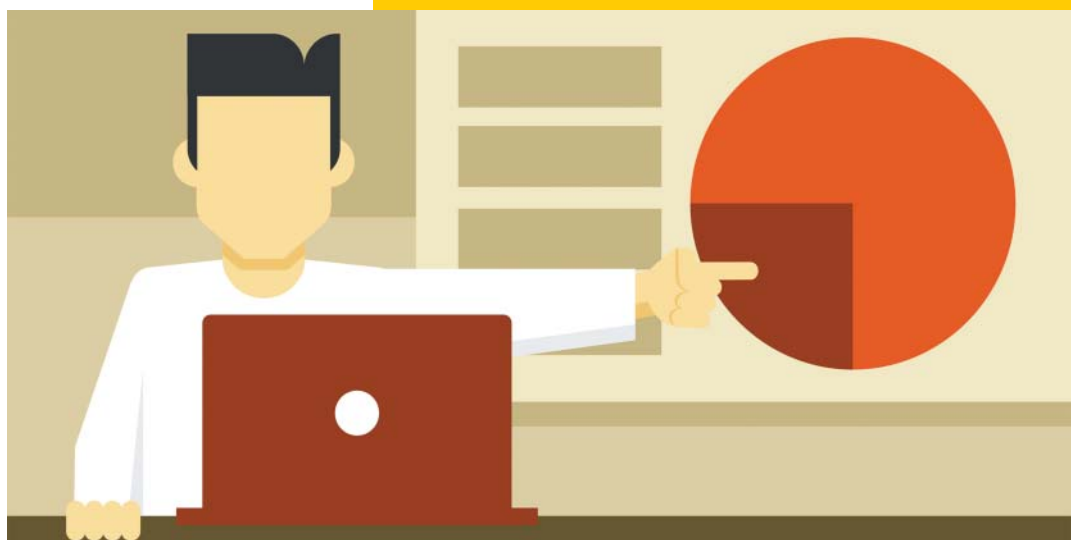
انیمیشن

انیمیشن جزو موارد حساسی است که می‌تواند یک پاورپوینت را فوق‌العاده کند یا برای مخاطبان سرگیجه‌برانگیز یا بیاورد! این کاملاً به سلیقه شما بستگی دارد که چه میزان انیمیشن به کار ببرید تا اسلایدها از خشکی دربیاید و جذاب شود. در اینجا دو نکته را مد نظر داشته باشید: اول، لازم نیست هر چیزی در صفحه حرکت کند! انیمیشن را فقط روی موارد مهم پیاده کنید. دوم، زمان انیمیشن را طوری تنظیم کنید که نه خیلی کند باشد و نه آن‌قدر سریع که کسی متوجه آن نشود! یکی از انواع انیمیشنی که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، انیمیشن روی نمودارهاست. هنگامی که نموداری را روی اسلایدهایتان قرار می‌دهید و برای آن انیمیشنی تعیین می‌کنید، به منوی کنار فهرست انیمیشن‌ها، یعنی Effect Options دقت کنید. در این منو می‌توانید حالت انیمیشن را از تک شکلی (As One Object) در بیاورید و روی حالت‌های دیگر مثل By Category تنظیم کنید تا به جای حرکت یکجا، بخش‌های نمودار (مثلاً هر میله در نمودار میله‌ای) به‌صورت جداگانه حرکت داشته باشند. این قطعاً به جذابیت نمودارتان می‌افزاید!

کارهای پایانی

پس از اتمام طراحی اسلایدها، فکر نکنید کار تمام شده است. در صورتی که می‌خواهید در زمان ارائه پاورپوینت‌تان، درگیر منو یا کلیدهای میانبر ویندوز برای بردن آن به حالت نمایش نشوید، اسلایدها را با فرمت ppsx ذخیره کنید. این فایل هنگام باز شدن مستقیماً به حالت نمایش خواهد رفت. اگر در اسلایدهایتان از فونت‌های خاصی استفاده کرده‌اید که احتمال می‌دهید در کامپیوتر محل ارائه وجود نداشته باشد، می‌توانید با تعبیه کردن (Embed) این فونت‌ها در داخل خود فایل، این دغدغه را از خود دور کنید. برای انجام این کار، از منوی اصلی، Save as... را بزنید و در دیاپالوگ باز شده، از منوی Tools (در کنار دکمه ذخیره) گزینه Save Options... را انتخاب کنید. در اینجا، آخرین مورد، یعنی Embed fonts in the file را تیک بزنید تا کاراکترهای فونت شما در داخل فایل قرار بگیرند.

پاورپوینت همچنین قابلیت ذخیره اسلایدها به‌صورت یک کلیپ با فرمت‌های mp4 یا wmv را هم دارد که برای برخی مواقع می‌تواند کاربردی باشد. علاوه بر این، اگر خواستید پاورپوینت‌تان را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید، در پاورپوینت امکان ذخیره به‌صورت فایل گیف هم وجود دارد!



کارگاه



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۲۱۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

Galaxy J7 Pro

سامسونگ

۵۵
اینچ



Desire 10 Pro

اچ تی سی

۵۵
اینچ



حرفه‌ای‌های خوش دست

حتما با پسوند p70 برای محصولات دیجیتالی آشنا هستید. این پسوند که مخفف کلمه پروفشنال است، زمانی به کار می‌رود که شرکت تولیدکننده می‌خواهد شما را از یک تغییر بزرگ آگاه کند. مدل‌های پریمی گوشی‌های مختلف، در واقع یک مدل حرفه‌ای از محصولاتی است که قبلا به بازار عرضه شده‌اند. با معرفی گلکسی جی ۷ پرو شرکت سامسونگ می‌خواهیم این مدل حرفه‌ای محصول جی ۷ موفق را با یک رقیب حرفه‌ای دیگر، یعنی Desire 10 Pro شرکت اچ تی سی مقایسه کنیم.

راند اول

سنگین و بازی‌های پیچیده نداشت. در مقابل اچ تی سی برای گوشی خود از تراشه MT6755 Helio P10 استفاده کرده تا در این جدال خبری از تراشه‌های محبوب اسنپدراگون نباشد. تراشه Helio P10 مدیاتک که به صورت اختصاصی برای این گوشی طراحی شده از نظر فرکانس پردازنده، از تراشه سامسونگ بالاتر است و عدد ۲ گیگاهرتز را برای خود ثبت کرده است. حتی از نظر رم نیز مقدار ۴ گیگابایت را در خود جای داده که باعث شده، دستگاه به‌طور چشمگیری روان عمل کند.

راند دوم

به رقیب خود داشته باشد، به‌طوری که کمی از خوش‌دستی جی ۷ کم کرده و وزن آن را بالا برده است. ضخامت هر دو گوشی ۷/۹ میلی‌متر است که از این نظر نیز در گروه گوشی‌های بسیار نازک قرار می‌گیرند. همچنین خیالتان راحت باشد که هر دو دستگاه از پورت شارژ سریع USB C و جک ۳/۵ میلی‌متری هدفن پشتیبانی می‌کنند.

راند آخر

ساعتی جی ۷ پرو کم‌جان‌تر است. البته پردازنده گوشی سامسونگ با توجه به قابلیت کم‌مصرف بودنش، حدود ۱۰ درصد عملکرد بهتری نسبت به رقیب خود دارد، اما در بحث نرم‌افزاری بازی به سمت سامسونگ می‌چرید، چراکه این گوشی از اندروید ۷ استفاده می‌کند و علاوه بر آن رابط کاربری روان‌تر و نرم‌افزارهای آفیس رایگان کار را برای کاربرانش راحت‌تر کرده است، اما گوشی اچ تی سی دیزایر ۱۰ پرو، با توجه به زمان عرضه‌اش که کمتر از یک سال از آن می‌گذرد از اندروید ۶ استفاده می‌کند که شاید چندان برای کاربران جذاب نباشد.

Galaxy J7 Pro

Exynos 7870 Octa

۶۴ گیگابایت

۳ گیگابایت

۱۳ مگاپیکسل

۳۶۰۰ میلی‌آمپر

تراشه

حافظه داخلی

مقدار رم

دوربین اصلی

باتری

1/150/000

تومان

Desire10Pro

Mediatek MT6755 Helio P10

۶۴ گیگابایت

۴ گیگابایت

۲۰ مگاپیکسل

۳۰۰۰ میلی‌آمپر

تراشه

حافظه داخلی

مقدار رم

دوربین اصلی

باتری

1/200/000

تومان

۵ پیشنهاد مشابه

G5 H860

ال جی



Snapdragon 820

۳۲ گیگابایت

۴ گیگابایت

۱۶ مگاپیکسل

۲۸۰۰ میلی‌آمپر ساعت

اندروید ۶

1/400/000

تومان

Galaxy A7

سامسونگ



Octa Chipset 7880

۳۲ گیگابایت

۳ گیگابایت

۱۶ مگاپیکسل

۳۶۰۰ میلی‌آمپر ساعت

اندروید ۶

1/520/000

تومان

P10 Lite

هوآوی



HiSilicon Kirin 658

۳۲ گیگابایت

۴ گیگابایت

۱۲ مگاپیکسل

۳۰۰۰ میلی‌آمپر ساعت

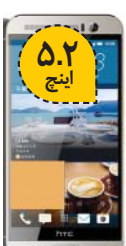
اندروید ۷

950/000

تومان

One M9Plus

اچ تی سی



Mediatek Helio X10

۳۲ گیگابایت

۳ گیگابایت

۲۰ مگاپیکسل

۲۸۴۰ میلی‌آمپر ساعت

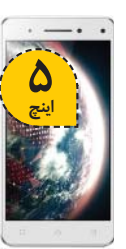
اندروید ۵

1/125/000

تومان

VibeS1

لنوو



Mediatek MT6737T

۳۲ گیگابایت

۳ گیگابایت

۱۳ مگاپیکسل

۲۴۲۰ میلی‌آمپر ساعت

اندروید ۵

980/000

تومان



نبض بازار



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۲۱۶ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

تاچپد مجازی در ویندوز

تقریباً تمام کاربران لپ‌تاپ‌ها با تاچپد آشنایی دارند، چراکه تاچپد در لپ‌تاپ‌ها جایگزین ماوس است و کاربران می‌توانند با حرکت دادن انگشت خود روی آن، نشانگر ماوس را در صفحه‌نمایش جابه‌جا کرده و با فشار روی آن نیز عملیات کلیک چپ ماوس را اجرا کنند. همان‌طور که می‌دانید تاچپد لپ‌تاپ برای انجام کلیک چپ و راست، کلیدهایی را در طراحی به خود اختصاص داده که این عملکرد موجب شده کاربر حین کار با لپ‌تاپ به‌طور کامل نسبت به در اختیار داشتن ماوس بی‌نیاز شود. (البته ممکن است برخی کاربران علاقه‌مند به استفاده از ماوس باشند) از تاچپد لپ‌تاپ گفتیم تا شما را با یکی از مشکلات تبلت‌های ویندوزی که کاملاً لمسی هستند، آشنا کنیم. اگر شما نیز یکی از این تبلت‌ها همچون سرفیس‌های مایکروسافت را داشته باشید ممکن است به دفعات متعدد نیازمند استفاده از ماوس بوده باشید و حرکت انگشت روی صفحه لمسی دستگاه توانسته باشد نیاز شما را برآورده کند.

نظر تان راجع به بهره‌مندی از یک تاچپد شبیه تاچپد لپ‌تاپ در تبلت و دیگر رایانه‌های ویندوزی مجهز به صفحه‌نمایش لمسی چیست؟ اگر می‌خواهید به روشی ساده، تاچپد مجازی ویندوز را فعال کرده و همچون تاچپد لپ‌تاپ از آن استفاده کنید، کافایت این مراحل را دنبال کنید:

۱ پیش از هرچیز توجه داشته باشید نسخه ویندوز دستگاه شما باید به آخرین نسخه به‌روزرسانی شده باشد؛ یعنی به‌روزرسانی معروف به Creators Update نصب شده باشد.

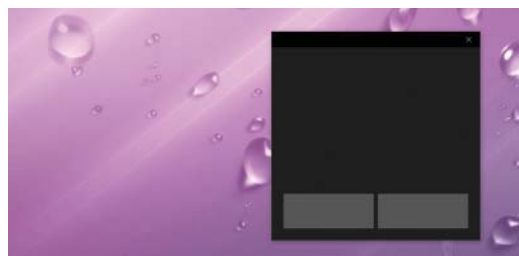
۲ روی نوار وظیفه ویندوز فشار داده و کمی نگه‌دارید. در ادامه گزینه Show touchpad button را انتخاب کنید. (این گزینه فقط در دستگاه‌های مجهز به صفحه‌نمایش لمسی قابل مشاهده خواهد بود)

۳ اکنون آیکون تاچپد در نوار وظیفه ویندوز در کنار آیکون صفحه‌کلید مجازی برای شما نمایش داده می‌شود. برای استفاده از آن کافایت روی آن فشار دهید و با به‌نمایش درآمن تاچپد روی صفحه، همچون تاچپد لپ‌تاپ انگشت خود را در محدوده مربوطه حرکت دهید تا نشانگر ماوس روی صفحه حرکت کند.

نکته: برای انجام کلیک چپ یا کلیک راست می‌توانید از کلیدهایی که در سمت چپ و راست تاچپد به‌نمایش درآمده کمک بگیرید یا از فشار یک انگشت برای اجرای کلیک چپ و فشار دو انگشت برای اجرای کلیک راست کمک بگیرید.

نکته:

برای جابه‌جا کردن تاچپد مجازی کافی است نوار عنوان تاچپد را گرفته و با عملیات کشیدن و رها کردن، آن را به موقعیت دلخواه در صفحه‌نمایش منتقل کنید



امیر عساری

دسترسی اشتراکی به یک جی‌میل

برای مدیریت ایمیل‌های اختصاصی سایت خود ایجاد کرده‌اید و دیگر کاربران نیز دارای حساب کاربری شخصی در سرویس جیمیل هستند.

۲ در ادامه برای ارائه مجوز دسترسی به حساب کاربری اصلی، وارد آن شده و از بالا-سمت راست روی آیکون تنظیمات که به شکل یک چرخ‌دنده است کلیک کرده و گزینه Settings را انتخاب کنید.

۳ در صفحه تنظیمات تب Accounts and Imports را انتخاب کرده و در بخش Grant access to your account روی گزینه Add another account کلیک کنید.

۴ آدرس جیمیل یکی از کاربرانی را که قصد دارید به ایمیل‌های موجود در حساب کاربری اصلی دسترسی داشته باشد، وارد کرده و روی Next Step کلیک کنید.

۵ با کلیک روی گزینه Send email to grant access عملیات ارائه دسترسی را تأیید کنید.

۶ حالا کاربر دارنده ایمیل وارد شده در مرحله ۴ باید با مراجعه به حساب کاربری خود، با کلیک روی لینک دریافتی، دسترسی به حساب کاربری اصلی را تأیید کند.

۷ پس از تأیید کاربر، او با ورود به حساب کاربری جیمیل خود علاوه بر ایمیل‌های شخصی خود به ایمیل‌های کاربری مشخص شده توسط شما نیز دسترسی خواهد داشت و می‌تواند عملیاتی همچون مشاهده، پاسخ دادن، حذف و ارسال ایمیل جدید را اجرا کند.

این روزها بسیاری از شرکت‌هایی که از ایمیل اختصاصی وبسایت خود بیش از هر چیز دیگری استفاده می‌کنند، برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها و عدم نیاز به خرید فضای میزبانی وب بیشتر، سرویس جیمیل را جایگزین سرویس ایمیل میزبانی سایت خود می‌کنند تا به این ترتیب به‌صورت کاملاً رایگان ضمن بهره‌مندی از خدمات و امکاناتی که جیمیل در اختیارشان قرار می‌دهد از ۱۵ گیگابایت فضای ذخیره‌سازی نیز بهره‌مند شوند. انجام این کار با فعال‌سازی دو قابلیت Send mail as و Check mail from other accounts امکان‌پذیر است و به کاربر اجازه می‌دهد با مراجعه به محیط کاربری جیمیل، ایمیل‌های موردنظر را از آدرسی مشابه با آدرس ایمیل سایت شخصی خود ارسال کند و هر ایمیلی که به آن ایمیل ارسال می‌شود نیز در حساب کاربری جیمیل خود دریافت کند. این قابلیت بسیار مفید است، اما گاهی برخی کاربران نیازمند این هستند تا حساب کاربری جیمیلی را که به این منظور ایجاد کرده‌اند، در اختیار چند نفر قرار دهند تا هریک از کاربران بتواند ایمیل‌ها را مدیریت کند و در صورت نیاز پاسخی ارسال کند یا ایمیل جدیدی بفرستد. رایج‌ترین روشی که در این شرایط استفاده می‌شود اشتراک‌گذاری رمز حساب کاربری مربوطه بین کاربران موردنظر است، اما در این ترند می‌خواهیم روشی را به شما آموزش دهیم تا بدون نیاز به ارائه رمز عبور حساب کاربری اصلی، دسترسی دیگر افراد به ایمیل موردنظر را فراهم کرده و با این کار نیازمندی افراد به خروج از حساب‌های کاربری شخصی خود و ورود مجدد به جیمیل را نیز از میان بردارید.

روش انجام این کار به این شرح است:

۱ ابتدا فرض می‌کنیم شما یک حساب کاربری جیمیل

کلیک شما

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام‌جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس @clickjamejam دنبال کرده یا نظرات خود را به حساب کاربری @click_jamejam در تلگرام ارسال کنید.



سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۲۱۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

در حالت کلی این بازار عرضه و تقاضا است که گاهی تعیین‌کننده قیمت نهایی بوده و پردازشگرهای مرکزی اینتل به دلیل استقبال بسیار بیشتر توسط کاربران و همچنین سازگارپذیری بیشتر با دیگر قطعات سخت‌افزاری بخصوص تنوع در تولید مادربردهای مخصوص این پردازشگرها از سهم بیشتری در بازار برخوردار هستند و همین سهم بیشتر در مواردی افزایش قیمت را نیز به همراه خواهد داشت.

البته نکته دیگری که باید در نظر داشته باشید این است که مقایسه دو پردازشگر و نتیجه‌گیری درخصوص عملکرد آنها نیازمند بررسی دقیق‌تری است و صرفاً حافظه پردازشگر یا تعداد هسته‌های پردازشی آن نمی‌تواند ملاکی برای بهتر بودن باشد. در مقایسه دو پردازشگر عنوان شده توسط شما به این نتیجه می‌رسیم که پردازشگر اینتل از عملکرد بهتری برخوردار است و اختلاف قیمت موجود علاوه بر دارا بودن سهم بیشتر در بازار، به دلیل دارا بودن عملکرد به مراتب بهتر است.

در لینک زیر می‌توانید به‌طور کامل جزئیات بررسی دقیق این دو پردازشگر با یکدیگر را مقایسه کنید:

<https://goo.gl/ZXBzEE>

سعيد از بهبهان
می‌خواستم بدانم چرا سی‌پی‌یوهای اینتل با وجود این که قدرت پردازش خیلی کمتری نسبت به سی‌پی‌یوهای AMD دارند، از قیمت بالاتری نسبت به آنها برخوردارند؟
مثلاً پردازشگر i7 7700K 4.2G/8M با قیمت یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان عرضه می‌شود و در مقابل پردازشگر AMD با مشخصات بالاتر FX 8370E Box 4.3G/16M با قیمت فقط ۶۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

آموزش برنامه نویسی بدون تبلت و نمایشگر

صالح سپهری فر

آموزش اصول برنامه نویسی به کودکان به یکی از اصلی ترین آموزش های بسیاری از مهدکودک ها و مدارس در جهان تبدیل شده است. کویتو (Cubetto) یکی از ابزارهایی است که با همین هدف طراحی شده و می تواند مفاهیمی کلیدی نظیر الگوریتم، تابع و حلقه را به کودکان سه سال به بالا آموزش دهد. البته کویتو یک فرق اساسی با مجموعه های آموزشی دیگر دارد و آن هم این که برای استفاده از آن هیچ نیازی به تبلت، نمایشگر و اتصال وای فای نیست. ربات کویتو، یک مکعب چوبی است که کودک باید مسیر حرکت آن را از طریق بلوک های کوچک الکترونیکی ایجاد کند. با قرار دادن بلوک های درست کنار هم، ربات کویتو می تواند از میدا به مقصد تعیین شده برسد. شرکت سازنده کویتو مجموعه ای از صفحات با داستان های مختلف را تهیه کرده که با توصیف موقعیتی خاص (نظیر مزرعه یا باغ وحش) کودک را به ایجاد مسیر درست برای ربات تشویق می کند.



عینک واقعیت مجازی

محصول جدید به نام آلفا گلس (Alpha Glass) که قرار است بزودی به تولید انبوه برسد، می تواند نسل جدید از کاربردها را با استفاده از این فناوری به همراه داشته باشد. برخلاف عینک گوگل، آلفا گلس از نظر ظاهری تفاوت چندانی با عینک های معمولی ندارد. با این وجود، این عینک دارای بخش های مختلفی روی قاب خود است. برای نمونه دوربین پنج مگاپیکسلی قرار گرفته روی این قاب با هر بار لمس، از منظره جلوی کاربر عکس می گیرد. وجود حسگرهای مختلف در این عینک به کاربر امکان مسیریابی درست را می دهد، کافیسیت فلش ظاهر شده روی شیشه این عینک را دنبال کنیم. نمایش ضربان قلب و دیگر اطلاعات مرتبط با سلامت، یادآوری برنامه و قارهای روزنامه و نیز نمایش اعلانات شبکه های اجتماعی از دیگر قابلیت های این عینک واقعیت افزوده است.



ساعت هوشمند ورزشی

فروش ساعت هوشمند جدید شرکت ال جی با نام واچ اسپورت (Watch Sport) بتازگی در ایران آغاز شد. این ساعت هوشمند جزو محدود گجت هایی در دنیاست که از اندروید ور ۲ (Android Wear 2) بهره می برد. واچ اسپورت از قابلیت نصب سیمکارت برخوردار است و به این ترتیب کاربر می تواند ضمن بهره مندی از اینترنت همراه، تماس تلفنی نیز داشته باشد. این قابلیت یکی از مزایای مهم این ساعت هوشمند نسبت به بسیاری دیگر از محصولات مشابه در بازار است. بدنه این گجت فلزی و بند آن نیز سیلیکونی است. همچنین ارتباط آن با دیگر دستگاه ها نیز از طریق بلوتوث، NFC و نیز وای فای امکان پذیر است. از آنجا که این ابزار پوشیدنی احتمالاً برای ورزش یا فعالیتهای بیرونی دیگر به کار گرفته می شود، از مقاومت در برابر آب و گردوغبار نیز برخوردار است. این ساعت در دو رنگ آبی تیره و تیتانیومی با قیمت تقریبی یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به مشتریان عرضه می شود.



کفش جادویی

شرکت چینی شیائومی کفش جدیدی را وارد بازارهای جهانی و البته ایران کرده که با برخورداری از تراشه ای مخصوص می تواند فعالیت های ورزشی کاربر را ثبت کند. این کفش اینتلیجنت چیپ (Intelligent Chip) نام دارد. این تراشه سبک و مقاوم در برابر آب و نیز گردوغبار ساخت شرکت اینتل است. این کفش می تواند حرکت کاربر، مسافت طی شده و سرعت او را تعیین کرده و به این ترتیب میزان کالری مصرفی را نیز محاسبه کند. این اطلاعات همگی از طریق یک اپلیکیشن ویژه به اطلاع کاربر می رسد. البته در طراحی اینتلیجنت چیپ، موارد مربوط به راحتی نیز در نظر گرفته شده است. برای نمونه بدنه این کفش از جنس الیاف مصنوعی مشبک است و به این ترتیب جلوی عرق پا گرفته می شود. افزون بر این، ساختار داخلی آن نیز ضدباکتری است و روی پشت آن نیز لایه ای برای بازتاب نور در شب قرار داده شده است. این کفش اکنون در برخی فروشگاه های اینترنتی با قیمت حدود ۱۶۰ هزار تومان به فروش می رسد.



باریک ترین شارژر گوشی دنیا

با وجود پیشرفت های زیاد در زمینه باریک شدن هرچه بیشتر گوشی های همراه، شارژرها همچنان جاگیر هستند و نمی توان آنها را به راحتی در جیب قرار داد. در این میان، باریک ترین شارژر دنیا یعنی کادو (KADO) راه حلی بسیار خوب برای حل این مشکل است. کادو با کمتر از پنج میلی متر ضخامت و ۲۱ گرم وزن، به راحتی در کیف پول یا جیب قرار می گیرد. این شارژر به کابلی به طول ۸۵ سانتی متر و دارای سه نوع پورت میکرو USB، USB Type-C و پورت لاتینینگ استاندارد ابل مجهز است. توان خروجی کادو ۱۰ وات بوده و از قابلیت شارژ سریع نیز برخوردار است. این گجت که حاصل تلاش دو ساله تیمی نوآور به شمار می رود، قرار است بزودی با قیمت ۵۹ یا ۶۹ دلار به بازار عرضه شود.



پهپاد برای زیر آب

بیکی (BIKI) نام یک گجت هدایت پذیر از دور است که ظاهری شبیه به یک ماهی دارد و می تواند در آب حرکت کند. بیکی کاربردهای متعددی دارد. دوربین قوی 4K این گجت با زاویه دید ۱۵۰ درجه و دو لامپ پرنور برای موقعیتهای تاریک می تواند تصاویری با کیفیت از زیر آب تهیه کند و برای مثال می تواند هنگام رفتن زیر آب یا غواصی سلفی بگیرد. بیکی تا عمق ۱۹۶ فوت در برابر آب مقاوم است. همچنین به دلیل صدای کم تولید شده توسط آن (حدود ۵۵ دسی بل) می تواند برای گرفتن تصاویر از اکوسیستم دریایی و ماهیان نیز به کار رود. این پهپاد زیرآبی از قابلیت شناسایی موانع پیش رو و تغییر مسیر هم برخوردار است. کنترل این گجت از طریق اپلیکیشن ویژه قابل نصب روی گوشی یا دستگاه کنترل از راه دور ضدآب آن ممکن است. بیکی قرار است بزودی با قیمت ۱۰۲۴ دلار به بازار عرضه شود.

تولید برق از میکروب های باغچه

خاک به صورت طبیعی دارای انواع مختلفی از میکروبهاست و برخی میکروب ها می توانند جریان ضعیفی از الکتریسیته تولید کنند. در این میان، یک تیم نوآور به فکر ساخت دستگاهی برای نشان دادن این پدیده طبیعی به کودکان افتاد. این دستگاه مادوات (MudWatt) نام دارد. مادوات در واقع یک ظرف دارای یک مدار ساده الکتریکی است که می تواند جریان ضعیف تولید شده توسط میکروب ها را در خاک دریافت و به LED کوچکی که در این مدار و روی ظرف قرار دارد، منتقل کند. برای استفاده از این دستگاه کافی است مقداری از خاک باغچه و نیز مقداری ماده غذایی نظیر سس گوجه فرنگی را به عنوان غذای میکروب ها به آن اضافه کنید و پس از گذشت چند ساعت شاهد چشمک زدن LED به دلیل جریان الکتریسیته تولیدی باشید. اپلیکیشن ویژه مادوات می تواند با اسکن LED میزان جریان تولیدی و حتی حجم میکروب های موجود در خاک را نشان دهد.



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۲۱۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدير - روزنامه جام جم یا پست الکترونیکی click@jamejonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

